

日本初のゲーミングアフィリエイトサービス

The graphic features a central figure of a samurai in a white gi, standing against a background of blue lightning bolts and a dark blue gradient. The text is overlaid on this background.

無料から遊べるゲームの紹介が
一生続く「WEB収入」に変わる
日本初のゲーミングアフィリエイトサービス

『サムライクリック』

日本初のゲーミングアフィリエイトサービス

初めまして。
サムライクリックの柏原です。

このレポートをお読み頂きありがとうございます。

[まずは、今すぐはこちらのページをご覧ください！！](#)



日本初のオンラインゲーミングASP『サムライクリック』がオープンしました。

「オンラインゲーミングって何だ？」

「これまでのアフィリエイトと何が違うのか？」

詳しくは上記のリンクに書かれているので、細かい説明は割愛させていただきます。

サイトでも詳しく説明させて頂いておりますが、
ゲーミングアフィリエイトでは「ライフタイムコミッション」という
一生続くアフィリエイト報酬が採用されております。

FAQページも設置しておりますし、わからないことがあればいつでもご連絡頂けるよう
に問い合わせフォームも設置しておりますので、まずは、登録までの流れを確認し
ながら、お話を進めていきたいと思っております。

[アフィリエイト登録はこちらのページより](#)

サイトの右上にある、「新規会員登録」をクリック

A blue rectangular button with white text that reads "新規会員登録" (New Member Registration).

登録するメールアドレスと、ご希望のパスワードを入力し、
「登録する」ボタンをクリック

Step1 新規会員登録

A screenshot of the registration page. At the top, it says "今すぐ登録してアフィリエイトを始める" (Start affiliate marketing by registering now). Below this are two input fields: "メールアドレス" (Email address) and "パスワード" (Password), each with a red asterisk icon on the right. Under the password field, there is a note: "※ログイン時に必要となるものです。半角英数字8文字以上で任意のものをご入力ください。" (This is required for login. Please enter any combination of 8 alphanumeric characters). At the bottom of the form is a yellow button with the text "登録する" (Register).

※あなたのプライバシーは完全に保護されていますのでご安心ください。

※ご入力頂いた大切な個人情報はSSL技術でデータを暗号化されて送られるので、第三者に盗みとられる心配はありません。

※Yahoo、hotmail等のフリーメールアドレスの場合、迷惑メールフォルダに自動的に振り分けられる場合がありますのでご注意ください。

サムライクリックより認証のメールが届くので、これをクリック

差出人: info@samuraiclick.com 宛先: [REDACTED]
件名: 【サムライクリック】新規登録のご案内 日時: 1 Jun 2011 12:30:44 +0900

サムライクリック新規登録のご案内

サムライクリックへご登録していただきまして、ありがとうございます。

以下の認証URLをクリックして頂くと、登録完了となります。

[http://www.samuraiclick.com/register/confirm/\[REDACTED\]](http://www.samuraiclick.com/register/confirm/[REDACTED])

※認証URLをクリックし、認証が完了すると自動的に、サムライクリックのアフィリエイターマイページに移動します。

これで登録は完了です。自動的にログインします。

メール認証し、ログインできました。

登録が完了しました

自動的にマイページに移動します。
自動で切り替わらない場合は[コチラ](#)

これでアフィリエイター登録は完了です。

さて、アフィリエイター登録ページにも書かせて頂きましたが、

「ゲーミングアフィリエイトは儲かる」

「ライフタイムコミッションが魅力だ」

そう言ったところで、本当にゲーミングアフィリエイトが稼げるのか？本当に価値あるものでなければ、サムライクリックはあなたにとって何の意味もないものとなります。

では何故、ゲーミングアフィリエイトなのか？

これまでのアフィリエイト業界の動きと

これからアフィリエイト業界がどのようになっていくのか？

これらを踏まえながら、このレポートでご説明させて頂きたいと思います。

今日本には、インフォカートやインフォトップを代表とする情報商材アフィリエイト、A8net や楽天に代表されるASPアフィリエイト、そして、グーグルアドセンスを使ったアドセンスアフィリエイトといった様々なアフィリエイトが存在します。

中でも多くの人々が参入していると思われるのが間違いなく『情報商材アフィリエイト』。

2005年くらいから情報ビジネス・情報商材のアフィリエイトは一気に加速していきます。

2005年

インフォストア、
インフォカートが登場

2006年

インフォトップ登場

2007年にはピークを迎え、ASPのアフィリエイトキャンペーンでは、賞金総額も今と比べ物にならないものでしたし、1位には100万円以上もの賞金が与えられていました。

アフィリエイトランキング上位に入る人たちは
かるくアフィリエイト報酬で500万円を超えていました。

え？今も500万超えている方っていっぱいいますよね？

はい。

ただ、一つ考えて頂きたいことが、ランクインしているアフィリエイトさんたちは本当に“純粋な”アフィリエイト者でしょうか？ということです。

情報商材のアフィリエイトにおいては、
主に2種類のアフィリエイトさんがいらっしゃいます。

- ・ 純粋にアフィリエイト活動のみを行っているアフィリエイトさん
- ・ 「販売者」としての顔も持つアフィリエイトさん

どちらも同じアフィリエイトであることには変わりありませんが、
性質は全く違います。

前者はブログやサイト、またはメルマガなど自身の媒体を持ち、そのサイトを育て、地道にアクセスを増やし、地道に読者を獲得していくアフィリエイトさん。

後者は自身の購入者リストや保有しているハウスリストに対して
商品の紹介などを行っていく手法を取るアフィリエイトさんになります。

どちらも「アフィリエイトをしている」という点では同じですが、性質が全くことなります。

そして今、売上を上げているアフィリエイトは明らかに後者なのです。

つまり、純粋にアフィリエイトのみで稼ぐアフィリエイトが少なくなっているということ
です。

アフィリエイトでは稼ぐことができなくなってきた

あなたももしかしたら、既にそう感じているかも知れません。

また、アフィリエイトの方法も一昔前はとてもシンプルなものでした。

- ・メルマガを作成する
- ・無料レポートスタンドで読者を増やす
- ・スポンサー広告を使って読者を増やす
- ・ブログやPPC広告を使って宣伝する

あらゆる方法を使って獲得したリストに対して
情報商材ASPより取得した優良な商品を紹介していく。

これだけで多い人で月に何百万と稼いでいました。

もちろん、今でも月何百万と稼いでいるアフィリエイトターがいることは事実ですが
あくまでその人達は数多くいる内のほんの一握りだと言えるでしょう。

情報商材は一昔前のように、内容の薄い情報では
通用しないのが当たり前で、現在ある商材の情報の質は高まって来ています。

そして、セールスレターのレベル、デザインのレベルも
非常に高いものとなっています。

にも関わらず、情報商材は売れにくくなってきている。

その理由は一体、何なのでしょう？

■ 情報量と商品点数の多さ

「情報ビジネス(情報販売)は儲かる」

そんな合言葉に釣られて数多くの情報商材がネット上に出回っています。

その結果、あまりにも多すぎる商品点数に
買い手と売り手のバランスが崩れて来ています。

さらに、「アフィリエイト」自体も一般化してきて、商品の代理店的な役割を果たす
アフィリエイトが一気に増え、「売り手側」の人間はまだまだ増加傾向にあります。

するとどうなるのか？

まずアドワーズやリスティング広告のキーワード価格は
アフィリエイト同士のキーワードの取り合いで単価が跳ね上がり、
費用対効果を獲得することが難しくなってしまいます。

(また、リスティング広告へ情報商材(のアフィリエイトサイト)を出稿すること自体も難
しくなっています)

メルマガアフィリエイトに関しても、様々なメルマガアフィリエイトで稼ぐためのノウハウが公開され
「稼ぐならメルマガアフィリエイト」と多くの方が参戦するようになりました。

しかし、同時にスパムメールを送りつけるアフィリエイトの数も倍増しました。

メールボックスを開いたら、スパムメールばかりで、
本当に受信したいメールを探すのに一苦労・・・メールを探しだせない・・・

このような状況は多くのメルマガアフィリエイトに打撃を与え
結果として、アフィリエイト報酬がガクンと下がってしまったメルマガアフィリエイトも
多くいらっしゃいます。

一人の購読者に対して、何十人もの人から、何百、何千という数のメールが送られてくる・・・

これではメールボックスを開く気すら失せてしまいます。

また、日々送られてくる大量の情報と、いくつもの商品に何を選んだらいいのかを判断することも難しくなってしまいます。

もう一昔前のような

「出せば売れる」

「ただメルマガで紹介すれば売れる」

なんてことはもうあり得ないのです。

■ 情報ビジネス＝詐欺のイメージ

「たった1クリックで3万円。1ヶ月で300万以上稼ぐ裏技」

このタイトルが付いていたとしたらどう思いますか？

今でこそ「これは詐欺商材だ」とすぐに突っぱねることが出来るでしょう。
(もしかしたら中には、本当にそのような裏技的な方法があるかも知れませんが……)

しかし情報商材が流行り始めた頃には

こんな明らかに怪しい商材がバカスカに売れていたのです。

当時は、インターネットの可能性が未知数で、

「もしかしたら……」

という一種の宝くじを買うときのような
期待感がとても高かったのでしょう。

では実際にその商材を買ってそんなことが出来るのか？

それはまずあり得ません。

書かれているのは到底不可能な内容で、
無理やりこじつけた机上の空論のようなことばかり……

そして、顧客は気づき始めるのです。

「インターネットの可能性は認めるがそんなにうまい話はない」

と。

それは拒絶反応に似たものに発展し、今ではどんな魅力的なタイトルでも

「これは詐欺商材に違いない」

と、斜に構える事が多くなってきているのです。

こうなってくると、たとえどんなにいい商品だろうが、
購入へつなげることは難しくなってしまいます。

このことから**情報商材アフィリエイトは**
今後ますます厳しい展開となっていくと予想されます。

■ 情報が無料で手に入る時代

無料レポートスタンドの誕生。

今でこそ当たり前となっている無料レポートスタンドですが、情報業界に大きな影響を与えました。

これまで有料で売られていた情報と同じレベルの情報が無料で公開されることになり、情報商材がネット中に溢れることとなります。

情報商材が氾濫することによって、

「これまでに販売されていたようなマニュアルよりも、質が高く、そして安いものを提供しよう」

このような動きが盛んになりました。

結果として、情報商材のマニュアルの質は全体的にアップしたのですが、商材の販売価格は、希少性が少なくなり売れにくくなってしまいます。

ある程度の情報であれば、無料レポートスタンドなどで、**無料で入手できる時代**となっているのです。

また、最近では、一昔前なら何十万と価格を付けても売れるような内容の濃いコンテンツ動画なども無料で配布されたりしています。

例えば

あの「ホリエモン」の動画もそうです。

ホリエモンといえばまさしく

インターネットの寵児と呼ばれていた話題の人物です。

そんな著名人の経営学やノウハウなどが動画で、しかも**無料**で見れる。

本来なら、その価値は大金を払ってでもほしい人がいることは間違いありません。

その他に有名なのが、

「フリー 〈無料〉からお金を生み出す新戦略」

です。

上記は書籍なのですが、なにが今までの書籍と違ったのか。

それは書籍の全文を**発売前に無料公開**したのです。

発売前に無料公開して本は売れたのか…

なんと発売からわずか3ヶ月で12万部もの販売数となったのです。

この数は最近の翻訳書、350ページもの大著で
これだけの販売数に届いたのは珍しく、
単行本の売れ行きとしては非常にいい数字です。

ではなぜ無料で公開したのか。
それは無料というインパクトで話題性を持たせ、
今まではビジネス書に興味がなかった層も惹きつけ、

より多くの顧客層を開拓するためです。

実際にフリーは多くの年齢層に購入されベストセラーとなりました。

オンラインだけではなく、オフラインでも“無料”から
始まるビジネスモデルは多く存在しています。

これらはほんの一部の事例でしかありませんが、

時代は「無料」を求めていると言っても過言ではありません。

では、アフィリエイトで
無料から報酬が手に入る事は無いのか……

近年、これらの流れを受け、
無料登録型のアフィリエイトも見かけるようになってきました。

しかし、そのほとんどが1件獲得でわずかの報酬が発生して終わり。

そこから次の商品に紐づいても1件で終わり。

登録1件、200～300円程度の報酬と、後ろの商品で数千円程度の報酬です。

無料登録に流そうが、販売ページを紹介しようが、
手に入れることが出来るアフィリエイト報酬に大した差はありません。

アフィリエイトで稼ぎ続けるには、
休まず新しい商品を探し、紹介し続けなければならない。

有料であれ無料であれ、どんな商品を扱うにしても
これは避けることの出来ない道だと思います。

しかし、先ほど述べたように情報商材アフィリエイトは稼ぎにくくなってきています。

アフィリエイトがピークだった2005年～2007年頃なら
もっと多くのアフィリエイトターがアフィリエイト報酬だけで
生活できていたかもしれませんが、これから情報商材の
アフィリエイト市場で勝負し続けるのは難しいでしょう。

きっとこれは多くのアフィリエイトターが感じていることです。

この今の日本のアフィリエイト業界と同じような状況は、海を超えた海外でも起こっていました。

日本のインターネットビジネスは海外(主にアメリカなど)で成果が上がったものがやってきます。

例えば、リセールライトの手法もそうでした。

今や当たり前のようにみんな使っているホバーウィンドウ(販売ページを開くと、メルマガ登録フォームが現れたりするもの)も海外では使うのは当たり前。

コピーライティングやマインドセットもそう。

情報ビジネスも同じで海外で爆発的にヒットして日本に上陸しました。

そして先ほどもお話したように、2005年～2007年くらいにかけて日本で爆発的にヒットしました。

しかし、このように一瞬でヒットした市場は成熟期に入り、市場は飽和状態となってしまうのです。

考えなければならないのは次の一手です。

その次の一手こそが、あなたに紹介した**ゲーミングアフィリエイト**なのです。

アフィリエイトで稼ぐためにはどんなジャンルの商品を扱えば良いか？

FXや株などの金融投資系の商品でしょうか？

お金儲け系、インターネットで稼ぐ系の商品でしょうか？

いいえ。

それは、

1.アダルト

2.ギャンブル

3.ゲーム

この3つのジャンルこそ、
ジャンルはインターネットの中でも圧倒的に稼げるジャンルです。

インターネットの世界だけに限らず、オフラインの世界でも
昔から需要が絶えることなく、この3つの業界はお金が潤い続けている業界です。

・アダルト

アダルトDVD(ビデオ)なんて何十年も前から需要があり続けているのはご存知のことと思いますし、アダルトDVDを見るだけの個室鑑賞ボックスも街中には多く存在しています。また、アダルト動画を鑑賞する会員制のサービスなんていくらでもあります。風俗業なども昔から決してなくなることはなく、今でも必ずなくてはならないものですよね？そしてそこでお金が動いているということをご理解いただけるとと思います。

・ギャンブル

宝くじ、ロト、ナンバーズ、toto、競馬、パチンコ、競艇、競輪、オートレースなどなど。
ありとあらゆるギャンブルの場がそこらじゅうに溢れています。
あなたの周りにこれらのうちの一つでもやっている人、
またはやったことがある人はどれくらいいるでしょうか？

・ゲーム

ファミコン、PC エンジン、セガ、スーパーファミコン、プレステ、wii、任天堂 DS・・・
次から次へと新しいゲームが出てきます。
一家に一台はこれらのゲームがあるといっても大袈裟ではないと思います。
また、オンラインゲームや携帯のゲーム、そして最近だと、スマートフォンのアプリもそうですね。

これらの業界は一過性のものではなく、常にニーズが高くあり続けるもので、
アフィリエイトで稼ぐためには避けては通れないジャンルです。

では、今でこそ稼ぎにくくなってきている情報商材のアフィリエイトが
あんなにも稼ぐことが出来たのでしょうか？

答えは簡単です。

それは、

アフィリエイト報酬が高いから

成約率が高くてよく売れるから

他にも理由はあるかも知れませんが、
「報酬が高いしよく売れる。だから儲かる。」

一番の理由はこれです。

だから多くの人がやるんです。

しかし、今や情報商材のアフィリエイトは飽和状態となり、
「情報商材アフィリエイトは儲かる！」という定説はもはや過去の話となりつつあります。

だからこそ、
情報商材ではない、新しいアフィリエイトをやるタイミングを
1年、2年先の話ではなく、“今”迎えています。

それこそが、**ゲーミングアフィリエイト**です。

ゲーミングアフィリエイトは、先ほど挙げた3つの条件である
「アダルト」「ギャンブル」「ゲーム」の全てを満たしています。

しかし、これだけではなく、ゲーミングアフィリエイトでは
稼ぐことが出来る理由が他にあります。

ライフタイムコミッション

「ライフタイムコミッション」というと難しいかもしれませんが簡単に説明すると「ユーザーとアフィリエイターとの永久的な紐づけ」です。

どういうことかというと、

ゲーミングアフィリエイトでは、あなたの媒体からの紹介で登録したユーザーが、ゲーミングサイトで遊べば遊ぶだけ、

ゲーミングサイトで発生した売り上げからずっと継続してアフィリエイト報酬が支払われます。

分かりやすく例にすると、あなたが1ヶ月目に5人のユーザーを誘致したとし、アフィリエイト報酬が25%とします。

そして、この5人が5万円ずつゲームで遊んだ時のアフィリエイト報酬は以下になります。

$$\begin{aligned} 5万円 \times 25\% &= 12,500円 \\ 12,500円 \times 5人 &= 62,500円 \end{aligned}$$

これまでのアフィリエイトの場合、この5人のユーザーからの売上によるアフィリエイト報酬はこれで終了します。

しかし、

2ヶ月目にさらに、8人のユーザーを誘致したとし、この合計13名が5万円ずつ遊んだとした時のアフィリエイト報酬は以下になります。

5万円 × 25% = 12,500円

12,500円 × 13人 = 162,500円

このように、一度誘致したユーザーとの紐付きは永遠に続きますので、ユーザーを獲得すればするほどアフィリエイト報酬は膨らんでいきます。

仮にあなたが一ヶ月間、何もしなかったとしても一度誘致したユーザーがゲームで遊べば報酬は発生し続けるのです。

こんな言葉を使うのはちょっと気が引けますが、紹介すればするほど、あなたが何もしなくても入ってくる「不労所得」は増え続けるということです。

あとから、誰が何をしても、最初に生まれた、あなたとユーザーとの紐づけを引き離すことが出来ないのです。

先ほど、アダルト、ギャンブルも儲かるジャンルだと言いましたし、実際に情報商材やアダルト動画サイトのアフィリなどもあります。

しかし、これらの商品も先程の話と同じように、一度紹介したらもう終わりなのです。

一生継続型のアフィリエイト

それがゲーミングアフィリエイトです。

しかも、報酬だけが魅力ではありません。

アフィリエイトの入り口は**無料登録**でいいのです。

入り口が無料であるということ
つまり前述した「フリー」の戦略、時代のニーズともマッチします。

入り口が簡単だからこそ、幅広い顧客層へアプローチが出来る。

ジャンルの的にもニーズが尽きることはないでしょう。

今後、ゲーミングアフィリエイトが日本で伸びていくことは間違いありません。

そして今、日本でゲーミングアフィリエイトが
爆発的に伸びる兆しが出てきています。

その理由は、聞いたことがあるかもしれませんが、
日本へカジノを誘致する話などが出てきているのです。

2011年1月に行われた「国内カジノ賛成か反対か」の
アンケートでは実に62%の人が

国内カジノ解禁に「賛成」と答えています。

この流れを受けて、「国際観光産業振興議員連盟」(カジノ議連)が
刑法で禁止されているカジノの合法化を目指す法案をまとめ、
国会への提出を目指しており、まさしくカジノの時代が近づいてきているのです。

- ・時代にマッチしている
- ・今後も尽きることはなく伸び続けるジャンル

それがゲーミングアフィリエイトなのです。

いち早く動き出し、多くの2ティア、ユーザーを獲得することがあなたのアフィリエイト報酬の大きな糧となります。

まだ、登録が完了していないのであれば、今すぐにご登録ください。

是非、計り知れない可能性のあるゲーミングアフィリエイトを、サムライクリックの提供する最高の環境でスタートさせてください。

あなたの活躍を楽しみにしております。